

2016

人才培养质量年度报告



目 录

一、院长报告.....	1
(一) 构建“多层次双元”校企合作长效机制, 实现互惠共赢.....	2
(二) 打造“双师”结构专业教学团队, 实施人才强校.....	2
(三) 推进“内引外联”工学结合人才培养模式, 提升学生技能.....	2
(四) 优化现代化的实习实训教学条件, 夯实育人基础.....	3
(五) 提升专业服务产业发展能力, 支持区域发展.....	3
(六) 引入多方人才质量评价体系, 保障培养质量.....	3
二、学院概况.....	4
(一) 学校定位.....	5
(二) 系总数.....	5
(三) 办学条件.....	5
(四) 办学经费.....	5
三、教育教学改革与成效.....	7
(一) 学院治理.....	8
(二) 大学章程.....	8
(三) 专业建设.....	8
(四) 课程建设.....	10
(五) 师资队伍建设.....	13
(六) 校内外实习实训基地建设.....	14
(七) 教学质量监控.....	14
(八) 国际交流.....	16
(九) 职业教育信息化建设.....	16
四、学生发展.....	18
(一) 招生类型.....	19
(二) 生源分布地区.....	19
(三) 学生活动.....	19
(四) 社团活动.....	21
(五) 学生服务.....	23
五、培养质量.....	25
(一) 准时毕业率.....	26
(二) 毕业生就业率.....	26
(三) 毕业生对就业现状的满意度.....	26
(四) 毕业生平均月收入.....	27
(五) 毕业生对母校总体满意度和推荐度.....	27
(六) “双证书”获取率.....	28
(七) 职业技能大赛.....	29

(八) 职业吻合度.....	31
(九) 创业人才比例.....	31
(十) 专升本.....	31
六、政府履责.....	33
(一) 政策引导.....	34
(二) 资金支持.....	34
(三) 政府监管.....	34
七、科研与服务地方经济.....	36
(一) 毕业生就业区域贡献度.....	37
(二) 非学历培训规模.....	37
(三) 与企业共同开发课程数.....	37
(四) 为企业提供咨询服务的收入总数.....	37
(五) 为企业的新雇员提供职前培训.....	37
(六) 承担的各级各类教科研情况.....	39
(七) 开展的社区服务及其他志愿者活动.....	39
八、问题与展望.....	41
(一) 现有挑战.....	42
(二) 发展思路.....	42
附件一：质量报告“计分卡”指标.....	44
附件二：质量报告“资源表”指标.....	45
附件三：质量报告“服务贡献”指标.....	46
附件四：落实政策表.....	47

案 例

案例一	构建服务产业平台 提升专业服务产业发展能力.....	6
案例二	虚拟企业环境、再造业务流程、打造会计专业品牌优势.....	12
案例三	聚焦课堂 为教学质量护航.....	15
案例四	探索信息化开放教育新模式 开拓网络课程建设新途径.....	17
案例五	以“阳光体育文化节”“春之声”文化艺术节为载体 传播百年安商精神... ..	22
案例六	利用专业优势 借助“互联网+”开启创业之路.....	32
案例七	师生共同努力 提升服务社会能力.....	38

一、院长报告



2014-2015 学年度，学院以提升人才培养质量为本，主动适应安徽加快经济发展方式转变、产业优化升级和“皖江城市带承接产业转移示范区规划”建设的要求，围绕区域加快发展现代服务业的需求，重点培育了一批适应现代服务业发展需要的专业（群），有力地推进了地方经济社会发展。

（一）构建“多层次双元”校企合作长效机制，实现互惠共赢

学校坚持需求导向、利益共赢，构建了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次双元”校企合作长效机制。以“创新办学机制，强化产业对接”为目标，依托学院校企合作理事会、“安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟”平台等相关组织开展专业建设工作，积极构建“共建、共管、共赢”的校企合作长效运行机制，不断推进 8 个“企中校”和 6 个“校中企”建设，进一步挖掘“企业教师工作站”和“学校大师工作室”潜能，充分发挥了“多层次双元”校企合作长效机制的内在价值。2014-2015 学年度学校为合作企业培训员工数量 4382 人次，为企业提供技术服务收达 125.75 万元，校企联合培养骨干教师 12 名。学院张光胜教授主持的“搭建‘商科联盟’平台，提升专业服务产业发展能力的探索与实践”项目获得国家教学成果二等奖。

（二）打造“双师”结构专业教学团队，实施人才强校

学院深谙教师是核心竞争力，认真执行《安徽商贸职业技术学院专业带头人管理办法》、《安徽商贸职业技术学院“双师”素质教师培养与管理办法》等管理制度，先后选派专业带头人、骨干教师 151 人次参加出国访问、学位进修、国培省培等有针对性的职教骨干教师能力提升项目，按照“双专业带头人”目标，先后遴选与培养了 47 名专业带头人，其中行业企业的专业带头人 23 名，“双师”素质教师比例进一步优化，达 92.11%。学院以合作企业优质人才资源为基础，不断壮大兼职教师资源库，达 330 余人。按照品行第一、技能出众、学历达标的基本原则，引进各类专业人才 22 名。教师队伍的数量的不断增加，职教能力不断提升，有效地保障了人才培养质量。

（三）推进“内引外联”工学结合人才培养模式，提升学生技能

学院面向现代服务业人才需求，以提高质量、促进就业、服务发展为目标，在学院校企合作理事会办学体制引领下，以物流管理、市场营销、计算机信息管理和动画设计等国家级专业成熟的人才培养模式为引领，不断改革与完善其他专业的人才培养

模式，以培植专业特色为导向，优化人才培养方案，对接职业标准，构建理实一体课程体系。通过加大“引企进校”和院外实习基地建设工作的力度，积极推进工学交替、订单培养，细化顶岗实习的管理，落实指导教师负责制和校企共同考核学生的制度，提升了人才培养质量。2015年6月，学院有6个队代表安徽省参加了国家职业院校技能大赛，共获得国家级一等奖3个，国家级二等奖1个，国家级三等奖2个。

（四）优化现代化的实习实训教学条件，夯实育人基础

学院不断通过加大投入，建设实习实训基地（室），引入或成立商务咨询公司、艺术设计工作室、江南梦工厂媒体制作工作室等，建设了96个具有真实（准）工作环境，具有先进性、创新性的校内实训室，建设与完善了176个校外实习基地，实习实训教学条件不断得到改善，进一步夯实了育人基础。

（五）提升专业服务产业发展能力，支持区域发展

学校坚持面向现代服务业，立足财经商贸，瞄准地方产业和经济发展需求，有所为有所不为，形成了一批有效对接区域产业需求、招生就业形势好、行业认可度高、具有品牌效应的重点建设专业，国家级、省级、校级重点专业数占全校专业数的64.5%。2015年为区域经济社会发展输送毕业生3570人，其中国家级、省级、校级重点专业毕业生占70%以上。承担市厅级以上课题141项，获得国家级、省级教学成果奖21项。学校为社会开展会计专业技术初级资格、电子商务师、人力资源师等职业技能鉴定15736人次。近年来，学校利用“双十一”“国庆节”为安徽三只松鼠电子商务有限公司、芜湖顺丰速运有限公司等提供学生人力支援平均达2000人日；学校组织100余名志愿者深入社区开展为期两个月志愿服务，担任社区工作助理等职务，开展“三下乡”活动40余场。

（六）引入多方人才质量评价体系，保障培养质量

学院通过建立健全院、系两级教学督导制度，吸纳行业、企业、学生、家长参与人才培养与评价，引进第三方——麦可思数据有限公司开展毕业生调查，将就业水平、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心指标，健全了质量保障体系，保障了人才培养质量的全面提高。2015届毕业生就业率达96.22%，就业对口率高，用人单位满意度高，人才支撑作用明显。2015年荣获“2015年度全国毕业生就业典型经验高校”称号，成为全国50所获此殊荣的高校之一。

二、学院概况



（一）学校定位

面向现代服务业，培养高素质技术技能人才的地方财经类技能型高水平大学。

（二）系总数

学院目前设有 7 个系（经济贸易系、工商管理系、会计系、财务金融系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系），2 个教学部（体育教学部和思想政治理论课教学部）。

（三）办学条件

学院办学硬件条件一流，软件条件优越，各项办学指标均高于教育部对高等职业院校人才培养工作评估的标准。具体情况见表 2-1。

表 2-1 学院主要办学指标表

核心衡量指标	单位	数据
生师比	—	13.71
具有研究生学位教师占专任教师的比例	%	72.56
生均教学行政用房面积	平方米/生	10.50
生均教学科研仪器设备值	元/生	4,611.20
生均图书	册/生	74.00
具有高级职务教师占专任教师的比例	%	20.41
生均占地面积	平方米/生	41.46
生均宿舍面积	平方米/生	9.60
百名学生配教学用计算机台数	台	34.00
新增教学科研仪器设备所占比例	%	10.13
生均年进书量	册/生	3.00

◇ 数据来源：本院 2014-2015 人才培养工作状态数据采集与管理平台

（四）办学经费

1.年度办学经费收入及其结构。学院年度各种收入合计 16126.38 万元，比上一年净增 2674.11 万元，有效地保障了教育教学质量。具体收入情况见表 2-2。

表 2-2 2015 年度办学经费收入表

收入项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
财政拨款收入	11059.04	68.58
事业收入	4575.94	28.38
其他收入	491.40	3.04
合计	16126.38	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计

2.年度办学经费支出及其结构。学院年度办学经费总支出 16000.00 万元，其中教育支出 14840.00 万元，占 92.75%，高效地保证了教育教学的核心地位。具体支出情况见表 2-3。

表 2-3 2015 年度办学经费支出表

支出项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
教育支出	14840.00	92.75
社会保障和就业支出	600.00	3.75
医疗卫生与计划生育支出	260.00	1.63
住房保障支出	350.00	1.87
合计	16000.00	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计

案例一 构建服务产业平台 提升专业服务产业发展能力

学院立足商科，面向现代服务业，紧紧依托安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟，促进同类院校在市场营销类、财务会计类、经济贸易类、工商管理类等 6 类共 15 个专业的改革与建设，构建了依托地方产业的工学结合人才培养模式，确立了面向产业的人才培养目标，通过社会培训、技术咨询与服务、对口支



援等方式，开展全方位社会服务，取得良好的社会效益。年度技术服务到款额、非学历培训到款额达 187.30 万元，很好地实现资源共享，提升专业服务产业发展能力。2014 年，由张光胜教授主持的《搭建“商科联盟”平台，提升专业服务产业发展能力的探索与实践》获得国家教学成果奖二等奖。

三、教育教学改革与成效



(一) 学院治理

学校实行党委(全称“中国共产党安徽商贸职业技术学院委员会”)领导下的校长负责制,推行教授治学、民主管理,保障依法、依规、依章治校。

学校学术委员会作为校内最高学术机构。学校教学委员会是学校教育教学管理工作中重要事项审议机构。学校根据需要设立专门委员会或组织。各专门委员会或组织根据校长授权履行职责。

教职工代表大会是学校实行民主管理的基本形式,是教职工在学校党委领导下行使民主管理和民主监督权力的机构。学校通过学生代表大会等依法保障学生行使民主权利,维护学生合法权益,实现学生自我服务、自我管理、自我教育。学校工会、共青团、学生会等群团组织按照各自章程开展活动。学校充分保障其参与学校民主管理的合法权益。学校各民主党派组织和社会团体按照各自章程开展活动。学校充分保障民主党派参与学校民主管理和监督的合法权益。

(二) 大学章程

大学章程是高等学校依法办学、自主管理和履行公共职能的基本准则,是制定内部管理制度及规范性文件、实施办学活动、开展社会合作的依据。学院认真研究《高等学校章程制定暂行办法》(第 31 号令)、《安徽省教育厅关于加快推进大学章程建设的通知》(皖教秘〔2012〕503 号)等文件精神,于 2014 年启动学校章程的制定工作。学校章程制定历经宣传调研阶段、制定起草阶段、征求意见阶段、审定签发阶段和章程核准与发布阶段。2015 年 8 月底完成章程(核准稿)起草工作,并依据《安徽省教育厅关于下放公办民办高职高专院校章程修改核准权限的通知》(皖教秘〔2013〕262 号)文件精神,上报相关部门进行审批。

(三) 专业建设

根据地方经济社会发展需求,学院专业设置独具特色,紧贴现代服务业。学院 2015 年招生专业 32,覆盖了 8 个专业大类,以财经大类、电子信息大类及艺术设计与传媒大类为主。具体情况见表 3-1 和表 3-2。

表 3-1 学院 2015 年招生专业一览表

专业大类	专业名称	服务产业
财经商贸大类	金融管理与实务	财经商贸、现代物流
	投资与理财	
	财务管理	
	会计	
	会计电算化	
	会计与统计核算	
	报关与国际货运	
	国际经济与贸易	
	市场营销	
	营销与策划	
	电子商务	
	连锁经营管理	
	物流管理	
文化艺术大类	建筑装饰工程技术	文化创意产业
	艺术设计	
	动画设计	
	视觉传达艺术设计	
电子信息大类	计算机应用技术	电子信息行业、IT 产业
	计算机网络技术	
	计算机信息管理	
	软件技术	
	计算机多媒体技术	
	物联网应用技术	
	电子信息工程技术	
土木建筑大类	房地产经营与估价	房地产
旅游大类	旅游管理	旅游业、酒店业
	酒店管理	
教育与体育大类	商务英语	秘书、英语教育与应用
	文秘	
公安与司法大类	法律文秘	法律服务业（中小企业）
	法律事务	
公共管理与服务大类	人力资源管理	人力资源管理（中小企业）

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计

表 3-2 学院省级以上品牌专业一览表

专业名称	国家级专业	省级品牌或特色专业	建立时间 (年) ¹	服务行业/产业
市场营销	√	√	2001	商贸流通业
连锁经营管理	√	√	2010	连锁经营业
物流管理	√	√	2011	现代物流业
会计	√	√	2011	现代服务业
会计电算化	√	√	2010	现代服务业
计算机信息管理	√	√	2011	电子信息行业、IT 产
动画设计	√	√	2011	动漫
电子商务		√	2002	电子商务、网络营销
计算机网络技术		√	2008	电子信息行业、IT 产
旅游管理		√	2007	旅游业
国际经济与贸易		√	2010	外贸服务
资产评估与管理		√	2008	投资理财行业
营销与策划		√	2012	商贸流通业
视觉传达设计		√	2013	文化创意产业
财务管理		√	2013	现代服务业
金融管理与实务		√	2013	现代服务业
软件技术		√	2014	电子信息行业、IT 产
文秘		√	2014	现代服务业
商务英语		√	2014	现代服务业

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计

(四) 课程建设

1. 课程结构与类型。学院年度开设课程 773 门，课时总数为 175663。具体情况见表 3-3。

表 3-3 学院课程类型、课时一览表

课程类型	课程门数(门)	学时(课时)	占总学时的比例(%)
理论课(A类)	140	33326	18.97
理论+实践课(B类)	515	72175	41.09
实践课(C类)	118	70162	39.94
合计	773	175663	100.00

◇ 数据来源：本院 2014-2015 人才培养工作状态数据采集与管理平台

¹最高级别建立年份

2. 课程建设情况。学院始终强调专业课程内容与职业标准对接,完善课程标准,规范课程体系和教学内容,进一步完善公共课程和基础课程的模块设计。在结合前期建成的涵盖 60 门专业核心课程和 10 门公共课程的教学资源库的基础上,大力推进大规模在线课程(MOOC)或小规模限制性在线课程(SPOC)项目建设,积极应对以 MOOC 为代表的网络课程新模式对传统教育的挑战,显著提升我院教育教学质量。2014 年度共有 10 门课程获得省级和院级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目,有 2 门课程被遴选为省级和院级精品开放课程建设项目。具体情况见表 3-4。

表 3-4 2014 年大规模在线开放课程及精品开放课程一览表

序号	课程级别/类别	课程名称	负责人
1	省级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	管理学基础	刘宝
2	省级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	经济学基础	姜涛
3	省级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	经济应用数学	叶迎春
4	省级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	思想道德修养与法律基	杨卫宏
5	省级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	SQL Server 数据库	秦晓安
6	省级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	仓储与运输管理	关堂春
7	省级精品开放课程	综合英语	刘知国
8	校级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	商务口才	郑晓明
9	校级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	计算机应用基础	张毓
10	校级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	证券投资操作实务	胡增芳
11	校级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	Photoshop 应用	唐云龙
12	校级精品开放课程	导游业务	张启全

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院教务处统计

案例二 虚拟企业环境 再造业务流程 打造会计专业品牌优势

我院会计专业创办于 1912 年安徽公学商科，办学历史悠久。会计专业的“一把算盘、一支笔”的办学特色享誉大江南北，培养的会计人才遍布江淮大地各行各业。经过 2008 年的省级示范专业建设以及 2011 年的国家骨干高职院校重点专业建设，我院会计专业在校企合作体制机制建设、人才培养模式改革、教学资源优化以及教学方法改革等方面取得了跨越式发展，同时也奠定了我院会计专业在全国会计类专业中的领先地位。

会计专业依托专业建设委员会，主动适应会计行业发展需要，深化“岗证学”和“教学做”为一体的工学结合人才培养模式改革；引入会计行业标准开发专业课程，引入会计岗位真实任务开发教学内容，虚拟企业环境建设“VBSE 综合实训中心”；采用“师企对接”、“教师工作站”等方式打造教学团队，“双师”素质专业教师比例达到 100%，会计专业团队获得“省级教学团队”称号。通过建设，会计专业已成为校企合作紧密、师资力量雄厚、课程特色鲜明、实训条件优良、人才培养质量高、社会服务能力强、专业辐射面积宽的重点专业。



2015 年全国职业院校高职会计技能大赛一等奖

（五）师资队伍建设

学院现有校内专任教师 441 人，校内兼课人员 36 人，校外兼职教师 302 人，校外兼课教师 19 人。

1. 职称结构。学院现有校内专任教师中，具有中高级职称 265 人，占 60.1%，具体情况如图 3.1 所示。

2. 学位结构。学院现有校内专任教师中，具有硕士及以上学位者 209 人，占 47.4%，具体情况如图 3.2 所示。

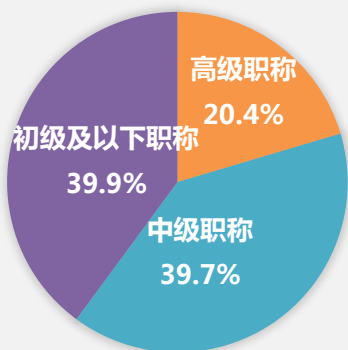


图 3.1 职称结构

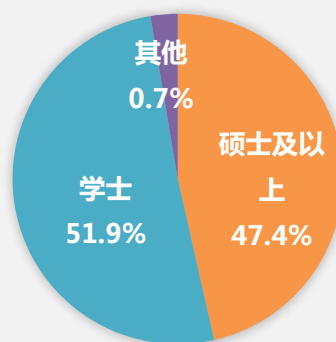


图 3.2 学位结构

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计

3. “双师”素质教师。通过人才引进和专业进修，“双师”素质教师达 404 人，“双师”素质教师占全体教师比例达 92.11%。具体情况见表 3-5。

表 3-5 参与校外进修、培训、交流的教师

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）	投入资金（万元）
岗前培训	16	6.70
访问学者	2	2.00
攻读学位	2	4.20
专业进修	27	2.10
思政课及辅导员培训	54	13.56
在线学习	10	2.60
高职高专院校-国培计划-国内培训	7	10.30
高职高专院校-国培计划-企业顶岗	4	5.50
高职高专院校-省培计划-主干课程培训	16	5.90
高职高专院校-省培计划-双师素质培训	10	6.70
高职高专院校-省培计划-企业顶岗培训	4	5.00
合计	152	64.56

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计

（六）校内外实习实训基地建设

学院拥有校内实训基地 96 个，总建筑面积达 19300.20 平方米，设备总价值 5046.50 万元，其中 2014-2015 学年度新增设备价值 464.30 万元，能满足全院各专业的技能实训需求，实现全学年校内人员实训 1620778 人时，校外人员实训 17045 人时。

学院通过校企合作理事会，不断完善校企合作体制机制，建立校外实习实训基地 176 个，其中 2014 年新增 14 个，具体情况见表 3-6。开展顶岗实习、骨干教师培训等多项实习实训项目 443 项，2014 年开展学生顶岗实习 16201 人月，合作企业接收毕业生 1002 人。

表 3-6 新增校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	依托单位	建立时间
1	云计算技术实习基地	南京第 55 所技术开发有限公司	201409
2	物联网技术实习基地	新大陆物联网技术有限公司	201409
3	国际货运实训基地	安徽海德国际物流有限公司	201410
4	网络营销实训基地	芜湖乐慢电子商务有限公司	201410
5	汽车营销实训基地	芜湖亚夏轿车销售服务有限公司	201410
6	汽车营销实训基地	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司	201410
7	网络营销实训基地	芜湖凡臣电子商务有限责任公司	201410
8	数字视频制作实习基地	芜湖江南梦工厂影视有限公司	201501
9	投资理财实习基地	芜湖市润银融资担保有限责任公司	201501
10	财务管理实习基地	芜湖运泰集团有限责任公司	201504
11	房地产经营实训基地	合肥世联先锋房地产顾问有限公司	201505
12	会计实训基地	伊信财务咨询有限公司	201507
13	会计电算化实训基地	北京大账房信息技术有限公司	201507
14	法律专业实践教学基地	芜湖经济技术开发区人民法院	201509

◇ 数据来源：本院 2014-2015 人才培养工作状态数据采集与管理平台

（七）教学质量监控

学院以改进和提升人才培养质量为中心，明确高等职业院校人才培养目标和各环节的质量监控与评价标准，建立健全学院、系（部）、行业企业和第三方评价单位等多

方参与的教学质量监控机制。充分发挥“教评教”、“学评教”、“教评学”作用；建立了院、系两级教学督导制度，完善期初、期中、期末教学检查制度，形成了教研室自查、系（部）普查和学院抽查的监督评价机制，为有效保障人才培养质量，奠定坚实基础。本学年度，院级、系（部）督导组共听课 1200 余次，开展全院教学检查 6 次。委托专业第三方调研机构，形成《安安徽商贸职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）》1 份。

案例三 聚焦课堂 为教学质量护航

建立健全教学督导体系和制度，是加强教学质量监控的重要举措，而全面提升课堂教学质量，则是学校人才培养质量提升的基础性工作。为进一步了解教师执行课程标准、教学计划、教案的撰写，课堂教学及管理情况，规范教学各环节，同时也为了帮助青年教师尽快掌握教学规律，练好教学基本功，我校于 2015 年 3 月遴选部分退休教师充实学院教学督导组。院级督导组在全校范围内采取“推门”听课的方式，在听课的同时检查授课文件，并对整体授课情况做出综合评价。院级督导组听课 800 余次，形成具有建设意见 50 条。



(八) 国际交流

学院为顺应国家教育体制改革的多样化、国际化特征，积极与英国南埃塞克斯学院、马来西亚北方大学等国外高校开展合作办学。2014 年先后吸引 30 名同学参加国际联合培养项目学习，学院先后两次派遣 5 人次赴北京参加南埃塞克斯学院教学培训会，1 名外籍教师常驻我院，担任部分专业课程的教学任务。

(九) 职业教育信息化建设

信息基础设施初具规模，学院在信息化建设方面投入资金 475 万元，其中，网络基础设施建设 225 万元，中心机房建设 74 万元，软件信息系统建设 176 万元。校园网拥有各类服务器 40 台，网络交换设备 39 台，接入计算机近 3800 台，互联网出口带宽 400 兆，公网 IP 地址 1544 个，并已接入中国教育和科研计算机网。拥有行政办公系统、教务系统、一卡通系统等正式投入使用的信息化系统 12 个。

案例四 探索信息化开放教育新模式 开拓网络课程建设新途径

近年来，学院高度重视教育信息化建设，精心组织、扎实工作，不断加大资金投入，加快软硬件建设步伐，努力提高师生信息素养，提高信息技术在学校教育和管理中的应用水平，在教育信息化建设上取得了长足的发展。

学院紧抓“互联网+教育”带来的机遇，迎接信息化教育最新模式带来的挑战，在安徽省高校中率先搭建大规模开放在线课程（MOOC）平台，先期开设有《Java 语言程序设计》、《物流信息技术》、《高等数学基础》等 8 门课程，上线视频近 2000 分钟，校内外累计共 262 人完成在线学习，取得了很好的教学效果。2014 年，学院《管理学基础》、《经济学基础》、《经济应用数学》等 6 门课程获得了省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目立项，取得了卓有成效的课程建设成果。



四、学生发展



（一）招生类型

2015 年我院总招生计划为 4262 人，其中，自主招生 1401 人，艺术类计划 130 人，省外普通文理科 90 人（山东 20、河南 20、浙江 30、河北 20），省内普通文理科 2529 人，“3+2”合作办学为 112 人，具体情况见表 4-1。实际报到 3948 人，报到率达 92.65%，位于全省高职院校前列。

表 4-1 2015 年招生口径统计一览表

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到 数(人)	报到率 (%)	各类招生口径所占 比例(%)
普通高考	2749	2748	2493	90.72	64.50
自主招生	1401	1401	1343	95.86	32.80
其他	112	112	112	100.00	2.70
合计	4262	4261	3948	—	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计

（二）生源分布地区

学院今年生源分布比较广泛，以省内为主。具体情况为芜湖市生源为 582 人，安徽省内生源 4190 人，省外 72 人，具体情况见表 4-2。

表 4-2 2015 年生源地分布表

生源地	人数	比例(%)
本市生源	582	13.66
本省其他市生源	3608	84.65
外省市生源	72	1.69
合计	4260	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计

（三）学生活动

学生体育文化活动设施整体布局合理，质量优良，现有室内外各种体育文化活动现场 35610 平方米，具体情况见表 4-3。人均拥有体育文化活动现场面积达 3.29 平方米，基本符合国家对学校体育文化设施的要求。

表 4-3 学院体育与文化设施一览表

类别	名称	数量 (个)	面积 (M ²)
室外体育设施	篮球场	12	6000.00
	排球场	10	1800.00
	网球场	2	500.00
	体育器械区	1	500.00
	400 米塑胶田径场	1	22500.00
室内体育设施	篮球场	3	1350.00
	排球场	2	360.00
	羽毛球场	6	540.00
	健身房	1	120.00
	乒乓球室	2	180.00
	武术室	2	180.00
	体操房	3	800.00
其他	大学生活动中心	1	430.00
	学术报告厅	1	350.00
合计		—	35610.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、体育教学部统计

借助体育文化活动场所设施，学院以“阳光体育文化节”“春之声”文化艺术节为载体，始终坚持“百年商贸、立德树人”为发展宗旨，组织学生开展了各种体育文化活动达 170 余项，参与人数达 10000 余人。活动的开展不仅丰富了广大同学的业余生活，而且显著提升了学生综合素质。代表性体育文化活动如表 4-4 所示。

表 4-4 学生活动一览表 (部分)

时间	活动名称	组织部门
2014.09	“美丽校园，从我做起”主题团日活动	院团委
2014.09	“商贸杯”男子足球赛	院体育教学部
2014.09	系“新生杯”女子篮球赛	工商管理系团总支
2014.09	2014 级“新生杯”男子篮球赛	电信系团总支
2014.09	创业设计大赛	经济贸易系团总支
2014.09	诚信征文评选	经济贸易系团总支
2014.09	网络信息安全专题讲座	电信系团总支
2014.11	“寻找 1314”的你	院团委

续表 4-4

时间	活动名称	组织部门
2014.11	“文明离校”宣传纪录片拍摄	院团委、学生处
2014.11	“一站到底”知识竞赛	学生工作处
2014.11	“商贸杯”男子篮球赛	院体育教学部
2014.11	“商贸杯”女子排球赛	院体育教学部
2014.11	“商贸杯”羽毛球	院体育教学部
2014.11	“晨读文化经典”活动	人文外语系团总支
2014.11	先进班集体评选	工商管理系团总支
2014.11	感受经典，传承文明---学院经典诗文朗诵会	人文外语系团总支
2014.12	动享冬色，健康你我--冬季健身月	人文外语系团总支
2015.03	挑战杯”学术科技作品竞赛	院团委
2015.03	首届校园 DV 大赛	招生就业处、院团委
2015.04	“我和我的父亲母亲”征文比赛	院团委
2015.04	学院春季运动会	院体育教学部
2015.05	“商贸之星”校园歌手大赛	院团委
2015.05	“我的中国梦”经典朗诵比赛	院团委
2015.05	心理情景剧大赛	学生工作处
2015.05	“商贸杯”女子篮球赛	院体育教学部
2015.05	“商贸杯”男子排球赛	院体育教学部
2015.05	“弘传统，品年味”为主题演讲比赛	人文外语系团总支
2015.06	“商贸杯”乒乓球赛	院体育教学部
2015.06	班歌大赛	经济贸易系团总支
2015.06	“诚自心·信自行”主题演讲比赛	电信系团总支

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委统计

（四）社团活动

学院现有社团 36 个，成员 4185 人，具体情况见表 4-5。指导教师 47 人，投入资助经费 3.565 万元。学院 2014 届毕业生在校期间，参加过公益类社团活动的比例为 34%，比本校 2013 届参加过同类社团活动的比例（24%）高 10 个百分点。

表 4-5 学生社团情况一览表

类型	社团数	成员数
创业实践类	6	293
体育竞技类	8	818
文艺娱乐类	8	847
志愿公益类	5	961
专业研讨类	9	1239
合计	36	4158

◇ 数据来源：本院 2014-2015 人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例五 以“阳光体育文化节”“春之声”文化艺术节为载体 传播百年安商精神

安徽商贸职业技术学院“阳光体育文化节”“春之声”文化艺术节自开展以来，始终以“强身健体、磨练意志、愉悦身心、习惯养成、团结创新”为目标，引导广大学生爱国爱党，熟知学院百年历史，引导学生参加各类融思想性、知识性、艺术性和娱乐性为一体的体育文化活动，充分反映我院大学生热爱祖国、热爱母校、乐观开朗、积极向上的精神风貌，展示我院大学生高雅、健康的审美追求，提升我院学生的综合素质，成为德才兼备的商贸人。

“阳光体育文化节”“春之声”活动主要围绕“我运动、我健康、我快乐”“商贸人传承文化经典”、“公益文明商贸人”等七个主题篇章开展，为学生成长为具有良好的思想品德、高尚的道德情操、健康身心素质的人奠定坚实基础。



“春之声”文化艺术节广播体操比赛开幕式

(五) 学生服务

1. 本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 92% ,比本校 2013 届(90%)高 2 个百分点,比全国骨干校 2014 届(80%)高 12 个百分点。如图 4.1 所示。

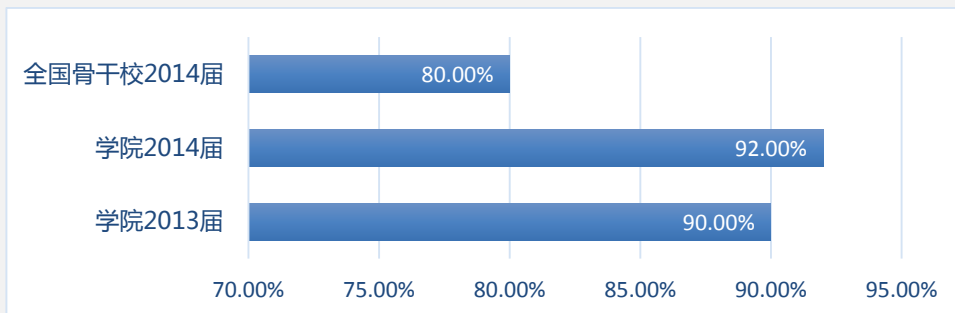


图 4.1 毕业生对母校的生活服务满意度

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

2 本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 89% 比本校 2013 届(85%)高 4 个百分点,比全国骨干校 2014 届(82%)高 7 个百分点。如图 4.2 所示。

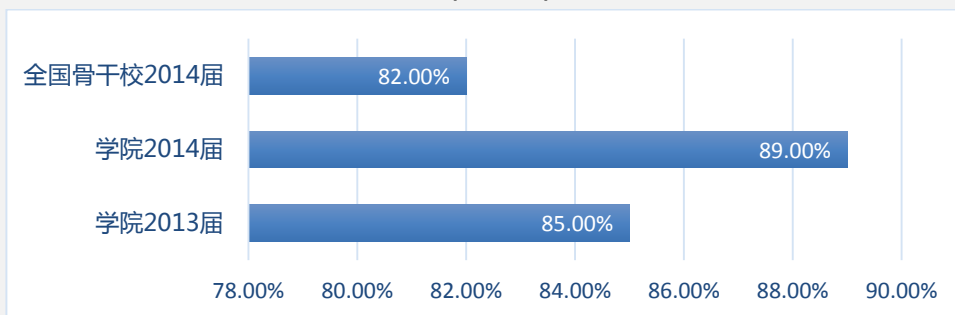


图 4.2 毕业生对母校的学生工作满意度

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

3 . 本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 95% ,比本校 2013 届(93%)高 2 个百分点,比全国骨干校 2014 届(87%)高 8 个百分点。如图 4.3 所示。

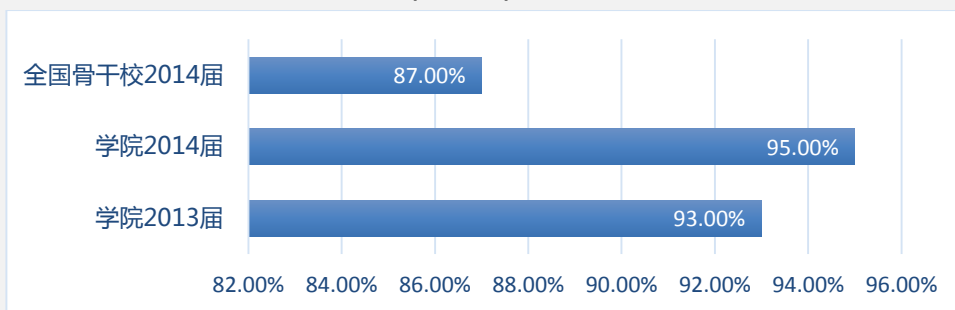


图 4.3 毕业生对母校的教学工作满意度

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

4. 学生资助类型和数量。本学年，学院累计发放各类奖助学金 1278.25 万元，累计资助学生 10175 人次，见表 4-6。已初步形成了奖、贷、助、勤、补、减多类型，国家、学校、社会和企业齐参与的资助体系。为了保证学生资助工作的效率和水平，学院配备专职人员从事学生资助工作，拨付专项经费，优化工作环境，改善工作条件。

表 4-6 学生资助类型和数量一览表

项目目标	项目种类	奖助人数	奖助金额(万元)
国家奖学金	奖学金	8	6.40
国家励志奖学金	奖学金	297	148.50
国家助学金	助学金	2,360	696.90
学院奖学金	奖学金	5,755	162.26
勤工助学	勤工助学	637	11.36
特困补助	困难补助	58	10.21
学费减免	减免学杂费	382	32.02
柏林奖学金	奖学金	25	5.00
柏林助学金	助学金	50	5.00
李健奖学金	奖学金	25	5.00
李健助学金	助学金	50	5.00
恒生奖学金	奖学金	50	10.00
天翼奖学金	奖学金	25	5.00
纬纶奖学金	奖学金	2	0.50
品学兼优毕业生奖学金	奖学金	67	1.34
助学贷款	助学贷款	384	173.76
合计	——	10175	1104.49

◇ 数据来源：本院 2014-2015 人才培养工作状态数据采集与管理平台

五、培养质量



（一）准时毕业率

学院 2015 届毕业生 3570 名，准时毕业率为 99.52%。

（二）毕业生就业率

学院 2014 届毕业一年后的就业率为 95.4%，与本校 2013 届毕业（94.6%）基本持平，比全国骨干校 2014 届毕业（93.6%）高 1.8 个百分点。如图 5.1 所示。

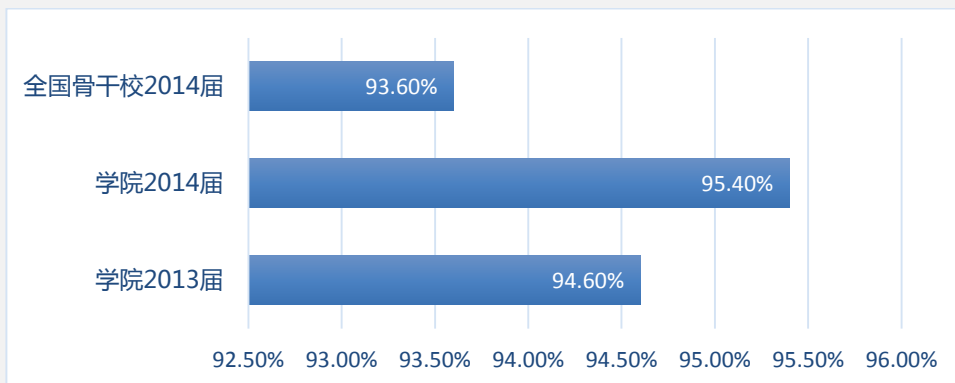


图 5.1 毕业一年后的就业率

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

（三）毕业生对就业现状的满意度

学院 2014 届毕业生的就业现状满意度为 69%，比本校 2013 届（63%）高 6 个百分点，比全国骨干校 2014 届（62%）高 7 个百分点。如图 5.2 所示。

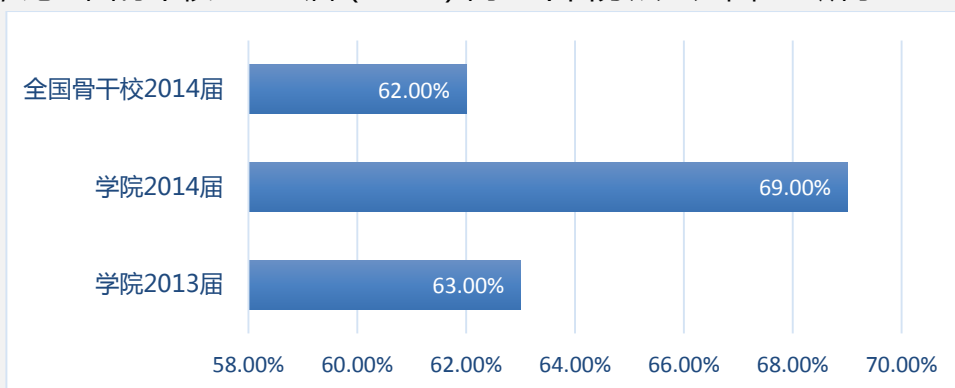


图 5.2 毕业生的就业现状满意度

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

(四) 毕业生平均月收入

学院 2014 届毕业一年后的月收入为 3571 元，比本校 2013 届毕业 (3368 元) 高 203 元，比全国骨干校 2014 届毕业 (3289 元) 高 282 元。如图 5.3 所示。

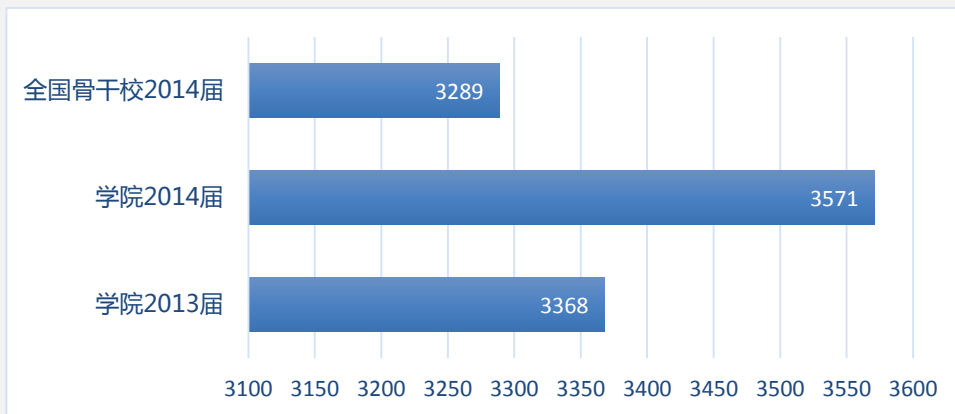


图 5.3 毕业一年后的月收入

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)

(五) 毕业生对母校总体满意度和推荐度

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，与本校 2013 届 (96%) 基本持平，比全国骨干校 2014 届 (91%) 高 6 个百分点 (如图 5.4 所示)。学院 2014 届毕业生愿意推荐母校的比例为 84%，比本校 2013 届 (79%) 高 5 个百分点，比全国骨干校 2014 届 (67%) 高 17 个百分点 (如图 5.5 所示)。

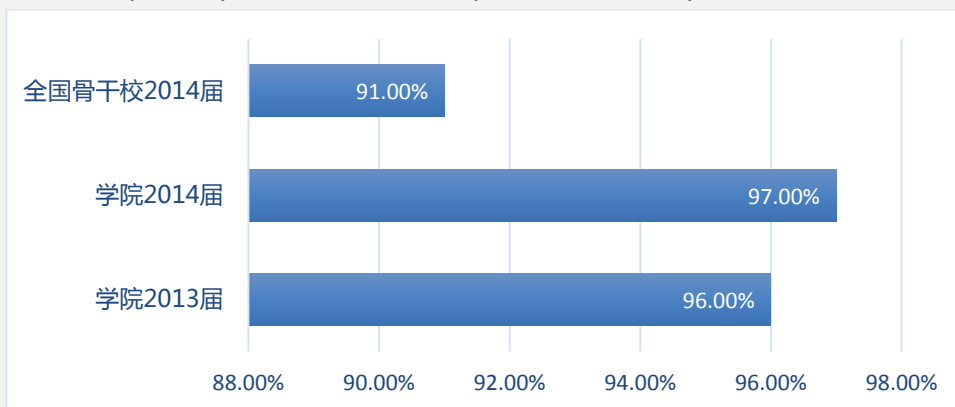


图 5.4 毕业生对母校的总体满意度

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)

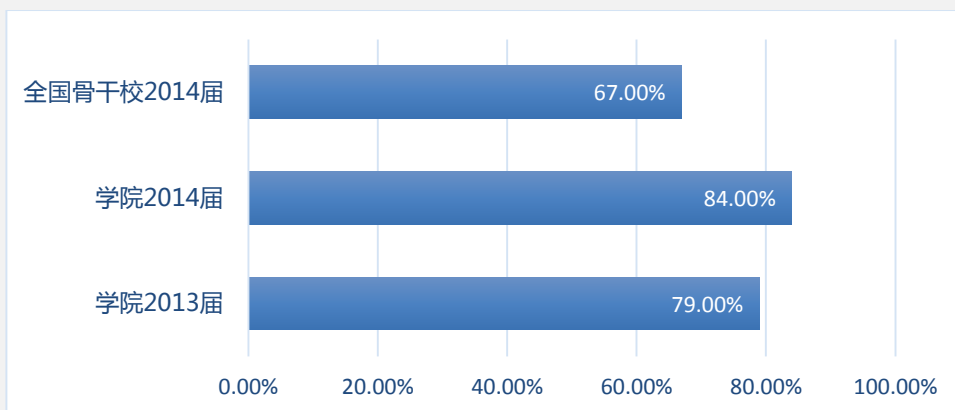


图 5.5 毕业生愿意推荐母校的比例

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

（六）“双证书”获取率

学院继续努力推进“双证书”制度，通过职业技能培训和职业技能鉴定，共有 3809 人次获得了统计师、审计师、会计从业资格证等一个或多个与本专业相关的岗位职业技能资格证书，见表 5-1。提高了学生技术应用能力和就业竞争能力。

表 5-1 2014/2015 学年度学生获取职业资格证书情况一览表

序号	证书名称	获取学生数	比例（获取人数/毕业生总
1	Adobe 中国产品专家（PS）	105	2.94
2	CCFA 注册品类管理师	152	4.26
3	ERP 应用资格	197	5.52
4	H3C 网络工程师	83	2.32
5	NACG	153	4.29
6	报关水平测试	39	1.09
7	初级电子政务工程师	78	2.18
8	初级审计师	6	0.17
9	初级统计师	47	1.32
10	导游证	35	0.98
11	电子商务师	217	6.08
12	电子设备装接工	26	0.73
13	会计初级职称	32	0.90
14	会计从业资格	936	26.22
15	计算机程序设计员	125	3.50
16	客房餐厅服务员	18	0.50

序号	证书名称	获取学生数	比例（获取人数/毕业生总
17	秘书	145	4.06
18	普通话	584	16.36
19	全国信息化工程师-ERP 应用资格	136	3.81
20	商务策划师	182	5.10
21	商务单证员	199	5.57
22	物流师	13	0.36
23	银行从业资格	27	0.76
24	营销师	152	4.26
25	证券从业资格	24	0.67
26	制图员	98	2.75
合计		3809	106.70

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院实习实训中心统计

（七）职业技能大赛

学院积极组织学生参加各类职业技能大赛，共获各类奖项 39 项，获奖等级、数目和人数均超过往年。在 2015 年度全国职业技能大赛“会计技能”、“市场营销技能”和“云计算技术与应用”赛项中均获得全国一等奖，在同类职业院校中名列前茅。其中，“会计技能”和“云计算技术与应用”已经连续两届获得全国一等奖。其中部分参加技能大赛获奖情况见表 5-2。

表 5-2 学生职业技能大赛获奖情况一览表（部分）

序号	项目名称	参赛学生	指导教师	获奖等级	级别
1	会计技能	何紫薇、马慧慧、丁晓敏、庄惠玲	杨 琴、郑兴东	一等奖	国家级
2	市场营销技能	邱春、张杨明、陈书文、朱凤侠	张京洲、史一鸣	一等奖	国家级
3	云计算技术与应用	程欢、陈为勇、赵子洲	芮坤坤、汤义好	一等奖	国家级
4	信息安全管理与评估	牛金鹏、史永康、窦仙阳	卜天然、黄 飞	二等奖	国家级
5	物联网技术应用	张立搏、周叶凡、丁云	周正贵、朱先远	三等奖	国家级
6	自动化生产线安装与调试	曹晶晶、陈奔	候秀丽、许美珏	三等奖	国家级
7	导游服务（普通话导游）	张浣	张启全、韩 颢	一等奖	省级
8	会计技能	丁晓敏、何紫薇、马慧慧、庄惠玲	郑兴东、杨 琴	一等奖	省级

续表 5-2

序号	项目名称	参赛学生	指导教师	获奖等级	级别
9	汽车营销	黄佩、袁红	冯春林、刘超、张平平	一等奖	省级
10	市场营销技能	陈书文、邱春、张杨明、朱凤侠	史一鸣、张京洲	一等奖	省级
11	现代物流作业方案设计与实施	谢豪俊、吴涛、钟明星、李秋寒	汪 晔、胡以一、高道友	一等奖	省级
12	信息安全管理与评估	牛金鹏、史永康、周洋	卜天然、黄 飞	一等奖	省级
13	英语口语(非英语专业组)	周璇	张心宇、史 薇	一等奖	省级
14	云计算技术与应用	陈为勇、程欢、赵子洲	芮坤坤、汤义好	一等奖	省级
15	全国大学生数学建模竞赛	胡军、王云云、杨羊	吴 杰	一等奖	省级
16	全国大学生数学建模竞赛	周二健、施永龙、李硕	吴松飞	一等奖	省级
17	导游服务(普通话导游)	陆甜妹	韩 飏、张启全	二等奖	省级
18	导游服务(英语导游)	沈春芝	齐莉莉、秦雅琼	二等奖	省级
19	计算机网络应用	窦仙阳、李琦、吴启龙	陈 军、钱 乾	二等奖	省级
20	文秘速录	王海凤、刘佩雪、陶卫红、储昭琴	童 玉、汪 注	二等奖	省级
21	物联网技术应用	汪 志、张立搏、周叶凡	周正贵、朱先远	二等奖	省级
22	移动互联网应用软件开发	杨帅、周青、丁云	殷西祥、朱丽进	二等奖	省级
23	英语口语(英语专业组)	姚文俊	周亚琼、何 燕	二等奖	省级
24	自动化生产线安装与调试	谢国祥、张锦翔	侯秀丽、许美珏	二等奖	省级
25	全国大学生数学建模竞赛	刘亚、徐俊、崔文雯	魏 力	二等奖	省级
26	全国大学生数学建模竞赛	陈浩、张成云、王俊贾	陈 辉	二等奖	省级
27	全国大学生数学建模竞赛	薛琴、杨彦伟、刘雯雅	叶迎春	二等奖	省级

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计

（八）职业吻合度

本校 2014 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 49%，与本校 2013 届（48%）基本持平，比全国骨干校 2014 届（43%）高 6 个百分点。如图 5.6 所示。

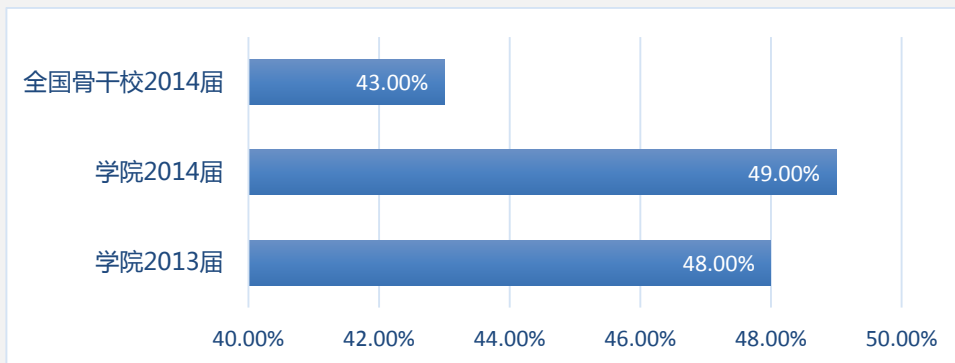


图 5.6 毕业生的工作与职业期待吻合度

◇ 数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

（九）创业人才比例

学院 2014 届学生“自主创业”的比例为 4.4%，与本校 2013 届毕业（4.7%）基本持平，比全国骨干校 2014 届毕业（3.6%）高 0.8 个百分点。如图 5.7 所示。

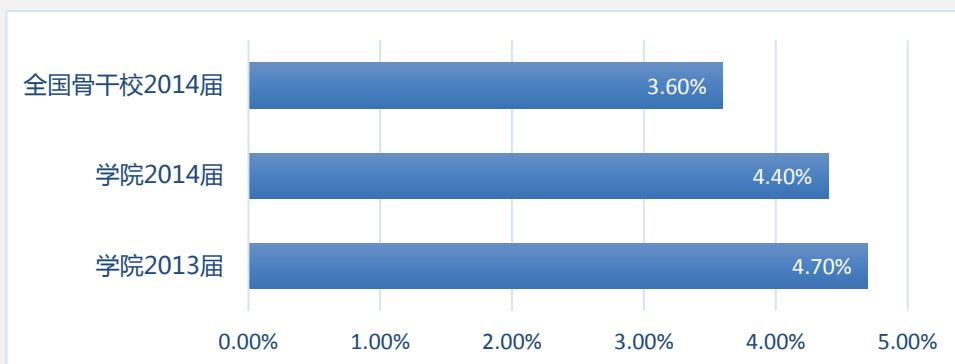


图 5.7 学生“自主创业”的比例

（十）专升本

学院 2014 届毕业生共有 520 名学生报名参加安徽省专升本考试，共有 176 名同学顺利被安徽工程大学、安徽农业大学、安徽建筑大学等本科院校录取，升本率（录取人数/报名人数）达 33.8%，优秀的育人环境为学生多元化发展提供了重要保障。

案例六 利用专业优势 借助“互联网+”开启创业之路

李威，2010年毕业于我院电子商务专业。大学期间，经过系统的专业学习后，他便尝试创业，开起了网店——文威数码。在创业初期，他遇到了很多困难，但是凭借坚韧的性格、老师的鼓励和学校的支持，网店从最初的亏本运营发展到月收入一万多元的规模。2013年11月，李威在芜湖正式注册成立芜湖埠威电子商务有限公司，专门从事汽车增值产品销售、汽车实体服务和汽车使用咨询业务。目标打造一个代表卓越性价比、具有可信赖的汽车后市场品牌。2014年6月先后成立了埠威车品专营店和埠威汽车用品有限公司，2015年6月，埠威车品专营店正式在京东上线，预计2015年全年的营业额将达到800-1000万元。2015年，李威被评为安徽省“创业之星”。



六、政府履责



(一) 政策引导

党的十八大以来，党和国家把加快发展现代职业教育摆在了更加突出的位置，习近平总书记在全国职业教育工作会议上就加快发展职业教育做出重要指示，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》等政策和规划相继出台，为高职院校推进改革创新、提升办学水平指明了方向，提供了思路，现代职业教育迎来了宝贵的发展机遇。

根据《省委全面深化改革领导小组2015年工作要点改革任务总台账》《省委全面深化改革领导小组2015年重点督办改革任务》等文件精神，学院被确定为我省高校综合改革首批试点单位之一。根据《安徽省教育厅财政厅关于印发〈安徽省支持本科高校发展能力提升计划〉和〈安徽省高等教育振兴计划〉的通知》（皖教办〔2013〕8号）文件精神，学院获批为地方技能型高水平大学立项建设单位。根据教育部关于开展招生考试制度改革的有关精神，2011年以来，安徽省教育厅批准我院开展高职自主设置专业和自主招生试点，新增专业6个，获批单独或自主招生计划1,400人。

学院所在地芜湖市政府按照《皖江城市带承接产业转移示范区职业教育发展规划（2010-2015年）》、《关于进一步促进皖江城市带职业教育发展的政策意见》，减免了我院综合实训楼、6号学生公寓等基建项目的基本建设规费。按照《关于进一步促进皖江城市带职业教育发展的政策意见》，对引进学院的企业，落实鼓励企业参与高职院校办学的优惠政策。建立顶岗实习工伤保险制度，由接受顶岗实习单位购买工伤保险。

(二) 资金支持

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《省委省政府关于建设高等教育强省的若干意见》精神，我省加大了对高职院校的经费投入，2015年财政拨款收入11059.04万元，较2014年增加4951.81万元，增幅为81.08%。

(三) 政府监管

在教育部统一部署下，学院高质量的完成了“高等职业院校人才培养工作状态数据”的填报工作。详实、全面的数据为教育行政部门决策和监控提供了数据支撑，更为学院提高自身科学管理水平发挥重要作用。

为克服同质化、综合化、竞争优势不突出等突出问题，在省教育厅的统一组织和

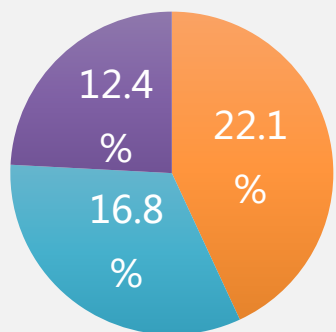
领导下,2015年上半年学院接受了安徽省教育厅人才培养工作个性评估。评估专家全面分析学院的办学定位与社会需求的符合度、高校“四大职能”对办学定位的支撑度、人才培养各环节之间的吻合度、教学资源对人才培养的保障度及学生、社会、政府、用人单位对人才培养的满意度。通过专家把脉和自我剖析,学院进一步厘清了办学定位与发展思路,以质量求生存、以服务求支持、以特色求发展的办学理念进一步强化。

七、科研与服务 地方经济



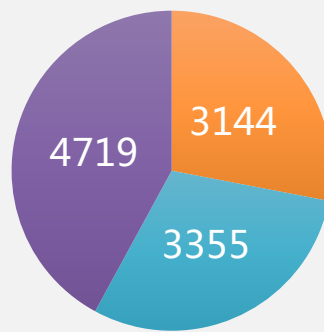
（一）毕业生就业区域贡献度

学院 2014 届就业的毕业生中，有 60.8% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为芜湖（22.1%）、合肥（16.8%）、上海（12.4%），如图 7.1 所示。毕业生一年后月收入分别为 3144 元、3355 元、4719 元。如图 7.2 所示。



■ 芜湖 ■ 合肥 ■ 上海

图 7.1 就业毕业生的人数百分比



■ 芜湖 ■ 合肥 ■ 上海

图 7.2 对应城市毕业生一年后的月收入

（二）非学历培训规模

学院利用职业鉴定、提升专业服务产业发展能力项目等平台，积极开展非学历社会培训，年度培训总规模达 15167 人日。

（三）与企业共同开发课程数

学院 2015/2016 学年开设课程总数为 773 门，其中与安徽三只松鼠电子商务有限公司、上海晓庄信息技术有限公司、上海龙奇数码有限公司等企业合作开发课程（校外课程）总数达 43 门，共同开发教材 34 本。

（四）为企业提供咨询服务的收入总数

学院通过为芜湖扬子农村商业银行股份有限公司、芜湖大胜装饰有限公司和上海龙奇数码有限公司等企业，提供技术服务，服务总收入达 125.75 万元。

（五）为企业的新雇员提供职前培训

学院为上海花园饭店、顺丰速运嘉兴分公司、沃尔玛芜湖店等合作企业新雇员提供服务技能提升、物流质量提升、卖场服务能力提升等实践操作技能培训，培训人数达 4382 人天。

案例七 师生共同努力 提升服务社会能力

学院通过与政府有关部门、相关行业企业合作，不断拓展社会服务职能，使其成为培养高素质技能人才的又一重要途径。在开展社会服务的过程中，专业教师带领学生共同参与，让师生充分应用所学专业知识解决实际问题，同时又明确今后努力提升的方向。经济贸易系为推进“教、学、做”一体化课程改革教学实践，由营销与策划专业学生主导举办了“2015‘云打印杯’第九届芜湖高教园区商品展销会”，两天的销售额达10余万元。电子信息工程系深化教学改革，探索产学研一体化培养体系，与芜湖广电集团江南梦工场影视有限公司合作建立了安徽商贸职业技术学院江南梦工场影视工作室。由工作室拍摄、制作的商业影视广告《康妮瑜伽广告宣传片》顺利通过委托方验收，在芜湖电视台新闻综合频道滚动播出，并作为院线广告在全市各大影院电影正式放映之前进行播放。

通过项目实战不仅提高了师生的专业技能水平，增强了岗位实践能力，同时在加强专业内涵建设，提升专业实践教学效果方面也具有积极的意义。



2015‘云打印杯’第九届芜湖高教园区商品展销会开幕

（六）承担的各级各类教科研情况

学院新增各类教科研项目 99 个，其中市厅级以上教科研项目 49 个，承接国家级教学资源库-课程建设项目 2 个，省级师资队伍建设项目 5 个，省级重大、重点教科研项目 8 个，荣获国家级教学成果二等奖 1 个。具体情况见表 7-1。

表 7-1 新增各级各类教科研情况一览表

项目类型	数量
市厅级以上教科研项目	49
国家级教学成果	1
国家级教学资源库-课程建设项目	2
省级师资队伍建设项目	5
省级重大、重点教科研项目	8
其他	37
合计	99

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、科研处统计

（七）开展的社区服务及其他志愿者活动

在院党委的组织领导下，大学生志愿者参与社区管理、社区服务，帮扶弱势群体，开展公益活动，圆满地完成了任务，并且取得了良好的效果。通过院团委、各系团总支的统一部署，我院大学生踊跃参加“三下乡”社会实践服务团队，积极开展支教、普法宣传、知识讲座等志愿服务。各学生社团自发组织开展爱心活动、新生交流、雷锋日、敬老院服务、维权打假等丰富多样的志愿者活动。2014 年度，学院开展的主要社区服务、志愿者活动累计 28 场次，参与学生数逾 5000 人次，见表 7-2。志愿者活动的开展充分发挥两人大学生自身优势，使学生们能够“走出校园，回报社会，体验人生”，显著了提升学生综合素质。

表 7-2 学院开展社区服务、志愿者活动（部分）

序号	活动名称	组织部门
1	2014 年新生入学志愿服务工作	院团委
2	2015 年暑期“三下乡”社会实践弋江区服务团队	院团委
3	2015 年暑期“三下乡”社会实践鸠江区服务团队	院团委
4	2015 年暑期“三下乡”社会实践镜湖区服务团队	院团委
5	2015 年暑期“三下乡”社会实践三山区服务团队	院团委
6	2015 年暑期“三下乡”社会实践赴芜湖香苑社区开展志愿服务	会计系团总支
7	2015 年暑期“三下乡”社会实践赴芜湖凡臣电子商务有限公司	经贸系团总支
8	2015 年暑期“三下乡”社会实践赴龙窝湖、弋山开展志愿服务	电信系团总支
10	2015 年暑期“三下乡”社会实践赴四川支教服务	工商管理系团总支
11	2015 年暑期“三下乡”社会实践赴蚌埠各社区进行普法宣传	人文外语系团总支
12	2015 年暑期“三下乡”社会实践赴滁州各社区宣传投资理财知识	财务金融系团总支
13	2015 年暑期“三下乡”社会实践赴芜湖湾里街道爱心教室开展暑期夏令营	艺术设计系团总支
14	关爱思想，从心开始	青年思想研究会
15	大学三年如何度过	青年思想研究会
16	计算机系统重装与维护讲座	计算机协会
17	计算机“义诊”	计算机协会
18	电子焊接	电子协会
19	二次循环，传递温暖	青年公益协会
20	二次循环，传递温暖	环保协会
21	物品交流会	营销协会
22	新生体检	青年思想协会
23	会计从业知识讲座	会计协会
24	广告策划	纵横策划协会
25	法制宣传日活动	法学会
26	雷锋日	社团联合会
27	敬老院之行	青年思想协会
28	消费者维权日打假活动	法学会

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委统计

八、问题与展望



（一）现有挑战

一是校企合作体制机制仍需进一步创新。尽管学校在创新办学体制机制上强化了顶层设计，制定与完善了校企合作的相关制度，通过建立校企合作理事会、成立“商科联盟”、建设“校中企”、“企中校”和“教师工作站”，促进了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”，但是，进一步密切校企合作，不断增强办学活力仍然任重而道远。

二是师资队伍建设仍需进一步加强。近年来，虽然学校高度重视师资队伍建设，已经形成一支基本满足专业建设需要的专兼结合的“双师”素质教师队伍，但高水平专业带头人和技术专家型教师数量不足，教师为企业开展技术服务和生产指导的作用发挥还有很大空间。同时，因为机构编制数的限制，导致专任教师职称晋升竞争异常激烈，教师队伍发展空间受到极大挤压，队伍的稳定性存在巨大隐患。

三是实验实训条件建设仍需进一步加大。近年来，虽然学校通过多渠道筹措资金不断加大教学经费投入，实验实训条件有了显著改善，但与高职教育办学育人目标的要求，与国内同类一流高职院校相比，还有一定的差距，必须尽快加以改善。

（二）发展思路

面对这些问题与挑战，学校将主要通过以下举措来切实加以解决。

一是积极探索，进一步创新办学体制机制。以管理体制创新、运营模式创新和保障体系的建设为抓手，推进校企合作体制机制创新，提高人才培养质量，增强社会服务能力。通过校企共建、中高职衔接、省内区域联动、城乡结合等方式，进一步加强学校与企业、学校与学校、企业与企业、学校与地方政府的联系，整合教育资源，实现资源共享，实现职业教育的规模化、集约化和高效化，形成具有特色的发展新模式，即：“校企一体、产教并举、中高衔接、区域联动”的办学模式。

二是争取支持，进一步加强师资队伍建设。学校将积极争取上级政府支持，以及依托行业企业，不断加大高水平专业带头人和紧缺专业教师的引进力度。同时，本着“不求所有、但求所用”的原则，进一步探索建立高水平人才引进、使用、考核的柔性机制。积极鼓励和支持教师在完成教学任务前提下，加强产学研合作，提升服务社会的能力。同时，在学校财力许可的情况下，进一步改善教职工的工作、学习和生活待遇，不断提升学校对人才的吸引力和凝聚力。

三是加大力度，进一步改善实验实训条件。在国家高职院校生均经费标准即将实施的情况下，学校办学经费将有明显增加，内涵建设方面的投入必将得到大幅增加。学校将围绕重点专业和重点专业群建设发展的现实需求，加强经费投入的导向性和针对性，着力建设一批与科技进步、技术创新相匹配的高水平实训室。同时，充分依托校企深度合作，进一步加强校企共建共享实验实训资源的力度，深化产学研合作，提升实验实训场所的开放性和先进性。

附件一：质量报告“计分卡”指标

学校质量报告“计分卡”

院校代码	院校名称	指标		单位	2014年	2015年	
	安徽 商贸	1	就业率	%	94.60	95.40	
		2	月收入	元	3368	3571	
		3	理工农医类专业相关度	%	57.21	58.69	
		4	母校满意度	%	96.00	97.00	
		5	自主创业比例	%	4.70	4.40	
		6	雇主满意度	%	100.00	100.00	
12072	职业 技术 学院	7	专 业 大 类 月 收 入	电子信息大类	元	3450	4002
艺术设计传媒大类				元	3399	3804	
土建大类				元	—	3706	
财经大类				元	3388	3549	
文化教育大类				元	3134	3277	
法律大类				元	3241	3175	
旅游大类				元	3189	3000	

附件二：质量报告“资源表”指标

学校质量报告“资源表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2014年	2015年	
12072	安徽 商贸 职业 技术 学院	1	生师比	—	18.79	13.17
		2	双师素质专任教师比例	%	92.11	91.60
		3	专任教师人均企业实践时间	天	32.14	22.23
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	50.07	38.85
		5	生均教学科研仪器设备值 ¹	元/生	4279.23	4,611.20
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48	0.54
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	41.50	42.50

¹ 财经、政法类院校

附件三：质量报告“服务贡献”指标

院校代码	院校名称	指标	单位	2014年	2015年
12072	安徽商贸职业技术学院	毕业生人数(合计)	人	3358	3570
		其中:就业人数(合计)	人	3073	3390
		1 毕业生就业去向(以下三类都填,总和不受100%约束):	—	—	—
		A类:留在当地就业比例	%	60.47	60.80
		B类:到中小微企业等基层服务比例	%	90.53	93.48
		C类:到国家骨干企业就业比例	%	3.68	5.47
		2 横向技术服务到款额	万元	240.00	62.30
		3 纵向科研经费到款额	万元	95.60	165.40
		4 技术交易到款额	万元	—	—
		5 非学历培训到款额	万元	110.00	125.75
		6 公益性培训服务	人日	20415	15167
		主要办学经费来源(单选): 省级(√) 地市级() 行业或企业() 其他()			

备注：2、3和6数据因芜湖市博杰技术咨询有限公司（学院下属机构）停止运营波动较大。

附件四：落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2014年	2015年	
12072	安徽 商贸 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	5687	10298
		2	其中：年生均财政专项经费	元	5115	7439
		3	教职员工额定编制数	人	402	402
			在岗教职员工总数	人	603	602
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月		
		5	生均企业实习责任保险补贴	元		
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元		
		7	专任教师总数	人	456	441
			专任教师参加省级培训量	人日	525	480